

COMUNE DI PRAIA A MARE
PROVINCIA DI COSENZA

P.ZZA MUNICIPIO N. 1 - 87028 PRAIA A MARE (CS) - TEL. 098573810 - FAX 098572555

DETERMINAZIONE DEL RESPONSABILE DEL SERVIZIO

N° 1076 Reg. Gen.
N. 190 Reg.Serv.

del 03/04/2014

OGGETTO: Pubblicazione avviso di sponsorizzazione per la realizzazione del progetto " Open Air Library - Oasi della Cultura"

RICHIAMATO il decreto sindacale n. 11126 del 13/06/2017 con il quale è stata attribuita alla sottoscritta la Responsabilità del Settore AA.GG. del Comune di Praia a Mare;

VISTA la deliberazione di Giunta Comunale n.75 del 28.06.2017, esecutiva ai sensi di legge con la quale è stato approvato il progetto di " Open Air Library - Oasi della Cultura" - che sarà avviato in forma sperimentale per il 2017 - provvedendo ad attivare, per la realizzazione dello stesso, le sponsorizzazioni che saranno offerte a seguito di apposito avviso - da prestarsi con la fornitura, anche in comodato d'uso gratuito, del materiale necessario per la realizzazione sperimentale del progetto, demandando alla scrivente il compimento degli atti necessari, con particolare riferimento alla individuazione degli sponsor e conclusione dei relativi contratti di sponsorizzazione;

ATTESO che per "contratto di sponsorizzazione" si intende: un contratto a prestazioni corrispettive mediante il quale l'Ente (sponsee) offre, nell'ambito delle proprie iniziative, ad un terzo (sponsor), che si obbliga a versare una determinata somma di denaro o a fornire a titolo gratuito un bene o un servizio, la possibilità di pubblicizzare la propria ragione sociale, il logo, il marchio, i prodotti, in appositi e predefiniti spazi pubblicitari; - per "sponsorizzazione" si intende: ogni contributo in denaro, beni, servizi, prestazioni o interventi provenienti da terzi, a titolo gratuito, allo scopo di promuovere la propria ragione sociale, la propria attività, per conseguire un beneficio di immagine. Il risultato della sponsorizzazione per il comune, consiste nella realizzazione di una economia di bilancio totale o parziale, rispetto alla previsione di spesa o nell'accertamento di un'entrata inizialmente non prevista in bilancio;

RICHIAMATO l'art. 43 della legge 27.12.1997 n. 449 il quale prevede la stipulazione di contratti di sponsorizzazione da parte di amministrazioni pubbliche, in cui le stesse sono soggetti fruitori di finanziamenti, così da realizzare delle economie di spesa;

CONSIDERATO altresì che l'art. 30 della legge n. 488/1999 ha stabilito che gli Enti Locali possono sviluppare iniziative per la stipula di contratti di sponsorizzazione, accordi e convenzioni allo scopo di realizzare maggiori economie nella gestione;

RICHIAMATO l'art. 119 D.lgs. 267/2000 che ribadisce i contenuti dell'articolo 43 della L. 449/97 prevedendo la possibilità "...al fine di favorire una migliore qualità dei servizi prestati" di stipulare "contratti di sponsorizzazione ed accordi di collaborazione, nonché convenzioni con soggetti pubblici o privati diretti a fornire consulenze o servizi aggiuntivi";

EVIDENZIATO che le sponsorizzazioni devono essere finalizzate al perseguimento di interessi pubblici, non devono determinare conflitti di interesse tra attività pubblica e privata e devono far conseguire un risparmio di spesa, anche alla luce di quanto stabilito dalla legge n. 133/2008;

RITENUTO pertanto opportuno procedere alla pubblicazione di un apposito avviso per ricercare soggetti che in veste di sponsor intendano concludere contratti di sponsorizzazione con il Comune per la realizzazione del progetto suddetto, tenendo però conto dell'esigenza di accelerare il più possibile i tempi per l'esigenza di dare avvio in tempi brevi allo stesso;

VISTO lo schema di Avviso pubblico della procedura in oggetto ed il relativo allegati "domanda di sponsorizzazione con dichiarazione sostitutiva (modulo fac-simile)";

PRESO ATTO CHE tutti gli allegati al presente provvedimento, potranno essere oggetto di eventuali modifiche ed integrazioni da parte dell'ufficio competente, non riguardanti comunque gli elementi essenziali;

DATO ATTO CHE:

- possono partecipare alla procedura pubblica tutti i soggetti privati e pubblici, enti e associazioni, interessati all'acquisizione di spazi destinati alla comunicazione della propria immagine e del proprio marchio, in relazione e durante la realizzazione del progetto;
- le proposte presentate non sono comunque vincolanti per l'Ente;
- le domande saranno ammesse, previa verifica del possesso di idonei requisiti dettati dalla legge per i rapporti con la pubblica amministrazione, con particolare riferimento ai contenuti dell'art7 dell'avviso e art. 80 del D.lgs.vo 50/2016;
- l'avviso verrà pubblicato all'Albo Pretorio del Comune a far data dall'esecutività del presente atto e per 5 giorni;

VISTI:

- l'art. 43 della legge 27 dicembre 1997, n. 449;
- l'art. 28, comma 2 bis della Legge 23 dicembre 1998, n. 448;
- gli artt. 19 e 151 del D.lgs.vo 50 del 18 aprile 2016;
- l'art. 119 del Decreto Legislativo 18 agosto 2000, n. 267;

ACCERTATA la propria competenza ad assumere il presente atto ai sensi dell'art.107, comma 5, del D.lgs. n. 267/2000 e successive modificazioni;

VISTO il bilancio di previsione triennale 2017-2019 approvato;

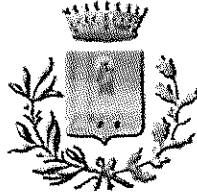
Tutto quanto sopra ritenuto e premesso;

DETERMINA

- 1) Di ritenere le premesse parte integrante e sostanziale del presente atto;
- 2) Di Pubblicare all'albo pretorio on line nella sezione "Avvisi" per 5 giorni consecutivi l'allegato Avviso per il reperimento di sponsor per la realizzazione del il progetto di " Open Air Library - Oasi della Cultura" secondo i contenuti del Avviso pubblico e dei relativi documenti richiamati in premessa e allegati al presente provvedimento quale parte integrale e sostanziale;
- 3) Di dare atto che il suddetto schema di Avviso e i suoi allegati potranno essere oggetto di eventuali modifiche e integrazioni da parte dell'Amministrazione, comunque non riguardanti gli elementi essenziali;
- 4) Di dare atto che:
 - i rapporti di sponsorizzazione derivanti dal presente avviso troveranno perfezionamento con la sottoscrizione di apposito contratto di sponsorizzazione;
 - il fine che si intende perseguire con i contratti di sponsorizzazione ed i relativi oggetti sono specificati in premessa e nello stesso Avviso;
 - la forma dei contratti di sponsorizzazione sarà quella della scrittura privata;
- 5) Di precisare, ai sensi dell'art. 192 del D. Lgs. 267/2000 che il fine che si intende perseguire con il contratto è quello di trovare degli sponsor per poter organizzare e realizzare il progetto di " Open Air Library - Oasi della Cultura";
- 6) Di dare atto che responsabile del procedimento, ai sensi dell'art.241/90 e art.31 del D.Lgs..50/2016, è la sottoscritta Rosa GRISOLIA;
- 7) di dare atto che il presente atto non comporta spese.

La Responsabile
Sig.ra Rosa Grisolia





COMUNE DI PRAIA A MARE – PROVINCIA DI COSENZA

P.zza MUNICIPIO N. 1 - 87028 PRAIA A MARE (CS) - TEL. 098573810 - FAX 098572555

Prot. _____ del _____

LA RESPONSABILE AA.GG.

Rosa GRISOLIA

**in esecuzione della deliberazione di Giunta Comunale n. 75 del 28.06.2017
e della propria determinazione n. _____ del _____ Reg.Serv. n. _____ del _____ R.G.**

PUBBLICA IL PRESENTE

AVVISO

Il Comune di Praia a Mare intende ricercare soggetti che in veste di sponsor vogliano concludere contratti di sponsorizzazione con l'Amministrazione per la realizzazione del Progetto di " Open Air Library - Oasi della Cultura" approvato con la deliberazione di Giunta Comunale n.-__ del 28.06.2017.

Potranno partecipare alla procedura pubblica, che è stata attivata con un apposito bando, tutti i soggetti privati e pubblici, enti e associazioni, interessati all'acquisizione di spazi destinati alla comunicazione della propria immagine e del proprio marchio, all'interno dell'evento.

Le proposte presentate non saranno comunque vincolanti per l'Ente e saranno valutate da una Commissione appositamente nominata.

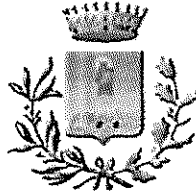
Le domande saranno ammesse, previa verifica del possesso di idonei requisiti dettati dalla legge per i rapporti con la pubblica amministrazione, con particolare riferimento ai contenuti dell'art.7 dell'avviso e art.80 del D.lgs.vo 50/2016.

1 – Soggetto promotore delle iniziative

Il Comune di Praia a Mare, in qualità di soggetto responsabile della procedura di sponsorizzazione assume il ruolo di *sponsee*. Il presente avviso, in alcun modo vincolante per l'Amministrazione, è da intendersi finalizzato alla ricezione di offerte di sponsorizzazione da parte di operatori potenzialmente interessati. Con il presente avviso non è indetta alcuna procedura di affidamento e, pertanto, non sono previste graduatorie, attribuzioni di punteggi o altre classificazioni di merito. L'Amministrazione si riserva di individuare i candidati con i quali stipulare il contratto di sponsorizzazione.

2 – Oggetto della sponsorizzazione e caratteristiche ed elementi essenziali delle proposte di sponsorizzazione

Il Progetto oggetto della sponsorizzazione è denominato " Open Air Library - Oasi della Cultura" e prevede allestimento di uno spazio librario aperto a disposizione dei cittadini e turisti che visitano il



COMUNE DI PRAIA A MARE – PROVINCIA DI COSENZA

P.ZZA MUNICIPIO N. 1 - 87028 PRAIA A MARE (CS) - TEL. 098573810 - FAX 098572555

nostro paese, per promuovere la cultura e l'amore per la lettura, nonché la fruizione della biblioteca comunale di cui lo stesso rappresenterà una sorta di appendice per la fruibilità nel periodo estivo.

Le domande di sponsorizzazione dovranno avere le seguenti caratteristiche ed elementi essenziali:

a) Le candidature possono riguardare sponsorizzazione esclusivamente sotto forma di erogazione diretta di servizi o fornitura (anche in comodato d'uso) di beni ed è possibile presentare candidature che prevedano entrambe le forme;

b) L'Amministrazione potrà acconsentire la presenza di più sponsor per il progetto di cui si tratta assicurando la contemporanea presenza di loghi e/o marchi degli sponsor sul relativo materiale promozionale.

3 – Elementi dell'accordo della sponsorizzazione

I rapporti tra il Comune, quale *sponsee*, e gli sponsor, saranno disciplinati da separati contratti stipulati in base alla normativa vigente redatti secondo lo schema tipo approvato con la citata delibera di Giunta Comunale. Altri elementi non previsti dallo schema tipo potranno essere definiti tra sponsor e *sponsee*. Rimangono a carico dello sponsor le spese relative al pagamento di imposte, tasse, canoni o corrispettivi comunque denominati, previsti da leggi o regolamenti, derivanti dall'esecuzione del contratto e dalla realizzazione delle attività sponsorizzate.

4 – Requisiti degli sponsor

Coerenza con gli interessi pubblici;

Assenza di conflitto di interesse tra l'attività pubblica e quella privata oggetto della sponsorizzazione o pubblicità;

Assenza di pregiudizio o danno all'immagine dell'Amministrazione e dell'iniziativa;

Assenza di contenzioso con l'Amministrazione;

Inesistenza di situazioni pregiudizievoli o limitative della capacità contrattuale;

Sono in ogni caso escluse le sponsorizzazioni riguardanti:

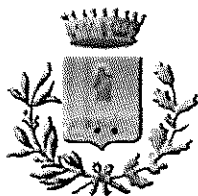
a) la propaganda di natura politica, sindacale e/o religiosa;

b) la pubblicità diretta o collegata alla produzione e/o distribuzione di tabacco, bevande alcoliche distillate, materiali di dubbia moralità;

c) i messaggi offensivi, incluse le espressioni di fanatismo, razzismo, odio o minaccia o comunque lesive della dignità umana

5 – Soggetti ai quali è rivolto l'avviso e configurazione delle proposte di sponsorizzazione

L'avviso a manifestare il proprio interesse è rivolto a soggetti pubblici o privati (persone fisiche o giuridiche), associazioni senza scopo di lucro o altri soggetti, in possesso dei requisiti di ordine



COMUNE DI PRAIA A MARE – PROVINCIA DI COSENZA

P.ZZA MUNICIPIO N. 1 - 87028 PRAIA A MARE (CS) - TEL. 098573810 - FAX 098572555

generale di cui all'art.80 del D.lgs.vo 50/2016 per contrarre con una Pubblica Amministrazione, che intendono promuovere la propria immagine attraverso la collaborazione con l'Amministrazione comunale, concorrendo alla realizzazione del progetto.

Le proposte di sponsorizzazione devono essere redatte sull'apposito modulo allegato e devono contenere tutti gli elementi ivi indicati.

Alla domanda dovrà essere allegata la fotocopia di un documento di identità del legale rappresentante o di chi ha sottoscritto la stessa, se persona diversa.

L'Amministrazione comunale si riserva la facoltà di richiedere, sulla base delle proprie esigenze, eventuali modifiche sui contenuti dell'offerta, senza alcun vincolo per lo Sponsor.

6 – Durata dell'avviso ed esame delle proposte

Le offerte di sponsorizzazione dovranno pervenire entro cinque giorni dalla pubblicazione del presente avviso, con le seguenti modalità:

- consegnate a mano direttamente al Protocollo dell'Ente nella sede municipale in Piazza Municipio n. 1;
- trasmesse a mezzo pec al seguente indirizzo: protocollo.praia@asmepec.it

Le offerte di sponsorizzazioni pervenute saranno ammesse dopo la valutazione dei requisiti indicati ed in assenza di cause ostative, a tal fine potranno essere richieste integrazioni o chiarimenti. In ogni caso, le proposte di sponsorizzazione non sono da considerarsi vincolanti per lo *sponsee* ai fini della formalizzazione del contratto. In particolare l'Amministrazione Comunale, a proprio insindacabile giudizio, si riserva di non accettare proposte che, per la natura della sponsorizzazione o per l'attività dello sponsor, siano ritenute incompatibili con il ruolo istituzionale del Comune. Lo *sponsee*, inoltre, si riserva di rifiutare qualsiasi sponsorizzazione non ritenuta coerente con le finalità dell'iniziativa. In all'ammissione delle offerte l'Amministrazione comunale procede ad invitare i soggetti individuati come sponsor alla stipula del contratto di sponsorizzazione.

7- Proposte spontanee di sponsorizzazione

Compatibilmente con le norme vigenti, lo *sponsee* si riserva la facoltà di recepire anche proposte spontanee di sponsorizzazione che dovessero pervenire al di fuori del presente avviso.

La Responsabile AA.GG.

Rosa GRISOLIA

Al Comune di Praia a Mare

Praia a Mare

OGGETTO : Avviso per il reperimento di sponsor per la realizzazione del Progetto " OPEN AIR LIBRARY - OASI DELLA CULTURA"

Il sottoscritto _____ in qualità di legale rappresentante /procuratore/delegato della Società/Ente/Istituzione _____),

Indirizzo _____ CAP _____

Città _____

Tel. _____ cell. _____ Fax _____ E-mail _____

_____ P.IVA _____

C.F. _____ avanza formale offerta di sponsorizzazione per la realizzazione del Progetto " OPEN AIR LIBRARY - OASI DELLA CULTURA";

proponendo una sponsorizzazione tecnica a fornitura di (indicare in cosa consiste la prestazione tecnica)

a tal fine ai sensi e per gli effetti degli articoli 46 e 47 del D.P.R. n. 445 del 2000 e s. m. i., consapevole delle responsabilità e delle conseguenze civili e penali previste in caso di dichiarazioni mendaci e/o formazione od uso di atti falsi, e consapevole altresì che qualora emerga la non veridicità del contenuto della presente dichiarazione l'impresa/Società decadrà dai benefici per i quali la stessa è rilasciata

DICHIARA

- Di accettare tutte le condizioni contenute nell'avviso pubblico per ricerca sponsor pubblicato dal Comune di Praia a Mare in merito alla sponsorizzazione del Progetto " OPEN AIR LIBRARY - OASI DELLA CULTURA";

- che non ricorrono alcune delle condizioni che comportano l'impossibilità di stipulare contratti di appalto a norma del citato art. 80 del D.Lgs.vo 50/2016;

- la regolarità con gli obblighi contributivi e fiscali previsti dalla normativa vigente;

inoltre

Ai fini fiscali dichiara che la Società/Associazione è:

a) titolare di PARTITA IVA n. _____

b) titolare di CODICE FISCALE n. _____

c) ONLUS (solo per le Associazioni): SI NO

Allega alla presente dichiarazione copia fotostatica del documento di identità valido.

Luogo, data

Firma del dichiarante
